



ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)  
งานจัดจ้างดำเนินโครงการ The Gems and Jewelry Journeys in Thailand  
เส้นทางแห่งเครื่องประดับไทยสู่สากลเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย  
เพื่อยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์  
(รหัสโครงการ FUND2/69)  
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

## 1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยนับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพสูง และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ การจ้างงาน และการสืบสานภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในสาขานี้ยังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ อาทิ การแข่งขันในตลาดโลกที่รุนแรง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค การขาดอัตลักษณ์เชิงแบรนด์ที่ชัดเจน และข้อจำกัดในการเข้าถึงนวัตกรรม เทคโนโลยี และช่องทางการตลาดสมัยใหม่ โดยมีมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเดือนมกราคม-ตุลาคม 2568 ขยายตัวได้ร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีมูลค่า 15,416.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มาอยู่ที่ 22,970.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นสินค้าส่งออกในอันดับที่ 3 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.12 ของสินค้าส่งออกโดยรวมของไทย ทั้งนี้ หากนำมูลค่าดังกล่าวข้างต้นหักออกด้วยการส่งออกทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปพบว่า การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงมีมูลค่า 11,405.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 46.41 ปัจจัยบวกการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยมาจากการที่กระทรวงพาณิชย์กำลังเร่งเจรจาความตกลงทางการค้าเสรีกับหลายประเทศเพื่อเปิดประตูการค้าให้ผู้ส่งออกไทย รวมถึงมีการเร่งเจรจาข้อตกลง Reciprocal Tariff พร้อมยกระดับหุ้นส่วนเศรษฐกิจกับสหรัฐฯ เพื่อให้ผู้ส่งออกใช้ประโยชน์จากความตกลงได้โดยเร็ว ส่วนปัจจัยท้าทายการส่งออกของไทย ได้แก่ ปัญหารัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง กระทบต่อความต้องการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยประเทศคู่ค้าที่สต็อกสินค้าไว้จำนวนมาก อาจชะลอการนำเข้าจากไทยในช่วงที่เหลือของปีนี้ และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นจะกระทบต่อขีดความสามารถในการส่งออกของไทย เป็นต้น

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งออก และการจ้างงาน อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมดังกล่าวยังคงประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ โดยเฉพาะการขาดความสนใจของบุคลากรรุ่นใหม่ในการเข้าสู่อาชีพในสายงานอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องขององค์ความรู้ การสืบทอดทักษะฝีมือ และความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในระยะยาว

ด้วยเหตุผลดังกล่าว สถาบันจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการเพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ควบคู่กับการสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่เห็นโอกาสการเติบโตในสายอาชีพนี้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ “เส้นทางพัฒนาอาชีพ” ตั้งแต่การเรียนรู้ การสั่งสมประสบการณ์ในสถานประกอบการ การพัฒนาทักษะเชิงสร้างสรรค์ จนสามารถต่อยอดสู่การสร้างแบรนด์และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้ เปรียบเสมือนกระบวนการพัฒนาจาก “ช่างฝีมือ” ไปสู่ “นักสร้างสรรค์มืออาชีพ” ที่มีอัตลักษณ์และคุณค่าทางธุรกิจของตนเอง

ดังนั้น โครงการ The Gems and Jewelry Journeys in Thailand เส้นทางแห่งเครื่องประดับไทยสู่สากล เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย เพื่อยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ จึงถูกออกแบบขึ้นในรูปแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ผสมผสานศาสตร์ วัฒนธรรม การแข่งขัน และการพัฒนาธุรกิจ ผ่านการนำเสนอในลักษณะรายการ “Reality Show” เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ ความพยายาม และความสำเร็จของผู้เข้าร่วม

โครงการอย่างใกล้ชิดและเข้าถึงได้ง่าย อันจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจ เปิดมุมมองใหม่ให้แก่คนรุ่นใหม่และสาธารณชนทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในมิติที่ร่วมสมัย

โครงการดังกล่าวยังมุ่งยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ไทยให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเข้ากับอุตสาหกรรมแฟชั่น การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมอง “สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย” ไม่เพียงในฐานะสินค้าเชิงพาณิชย์ หากแต่เป็น “วัฒนธรรมมีชีวิต” ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ของสังคมไทย และสามารถพัฒนาเป็น Soft Power ที่ทรงพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ดังนั้น การดำเนินโครงการ The Gems and Jewelry Journeys in Thailand เส้นทางแห่งเครื่องประดับไทย สู่สากล เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย เพื่อยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ จึงถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงวัฒนธรรมกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสนับสนุนบทบาทของประเทศไทยในฐานะ “Thailand, Land of Jewels” บนเวทีโลกอย่างยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และประสบการณ์ให้ผู้ประกอบการ SMEs ด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในการเข้าใจรากเหง้าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านกิจกรรม Discovery Journeys
- 2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและการสร้างอัตลักษณ์สินค้า (Design Identity) ให้เครื่องประดับไทยมีความร่วมสมัย มีเอกลักษณ์ และสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Disruptive Innovation) มาใช้ในการผลิต การตลาด และการจำหน่ายสินค้า เพิ่มโอกาสการเข้าถึงผู้บริโภคทั่วโลก
- 2.4 เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ใหม่ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในฐานะ “วัฒนธรรมมีชีวิต” และ Soft Power ของประเทศ
- 2.5 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ SMEs นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญ และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 2.6 เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการขยายธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมรายการ Reality Show และงานแสดงสินค้าในประเทศ
- 2.7 เพื่อมีผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้เรียนรู้และสัมผัสกับธุรกิจเชิงลึกไม่น้อยกว่า 300 ราย ก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจและสังคมที่นำไปสู่ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในระยะยาว

## 3. ราคากลาง

วันที่กำหนดราคากลาง 4 มีนาคม 2569..... เป็นเงิน 40,048,720.77 บาท (สี่สิบล้านสี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทเจ็ดสิบเจ็ดสตางค์) อ้างอิงจาก

1. สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. บริษัท มีดี ดีไซน์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
3. บริษัท พัฒนา จำกัด (สำนักงานใหญ่)
4. บริษัท เอ กรุป ชัคเซส เอ็นจิเนียริง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

## 4. งบประมาณ

จากงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569 งานจัดจ้างดำเนินโครงการ The Gems and Jewelry Journeys in Thailand เส้นทางแห่งเครื่องประดับไทยสู่สากลเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย เพื่อยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (รหัสโครงการ FUND2/69) วงเงินงบประมาณ 40,000,000 บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 5. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- (6) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- (7) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เป็นผู้มิอาจชีพในการจัดหาพัสดุในครั้งนี้
- (8) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันฯ ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดหาพัสดุในครั้งนี้
- (9) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- (10) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานที่จะว่าจ้างในครั้งนี้ และเป็นผลงานต้นสัญญาเดียวที่มีวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องเป็นงานที่ดำเนินการตามสัญญาเสร็จเรียบร้อยเท่านั้น โดยให้ผู้เสนองานต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานดังกล่าวด้วย ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา
- (11) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- (12) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (13) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้
  - (13.1) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน 1 ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน
  - (13.2) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
  - (13.3) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 5 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท
  - (13.4) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 10 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท
  - (13.5) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 20 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 8 ล้านบาท
  - (13.6) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 60 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 150 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท
  - (13.7) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 150 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 300 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท

- (13.8) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท
- (13.9) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน 500 ล้านบาทขึ้นไป ต้องระบุ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท
- (14) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาโดยพิจารณาจากบัญชีเงินฝากธนาคาร ณ วันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (15) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ)
- (16) (16) กรณีตาม (12) - (15) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
- (16.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
- (16.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561
- (16.3) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุมีผลใช้บังคับ

## 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างดำเนินงานโครงการ The Gems and Jewelry Journeys in Thailand เส้นทางแห่งเครื่องประดับไทยสู่สากลเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย เพื่อยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความถูกต้องครบถ้วนตามข้อกำหนดขอบเขตงานจ้าง โดยมีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย ทั้งในกรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค ดังนี้

### (1) กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ผู้ประกอบการฯ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับที่ต้องการยกระดับแบรนด์และการตลาด
- นักออกแบบและช่างฝีมือทั้งรุ่นเก่าที่ต้องการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล และรุ่นใหม่ที่ต้องการสร้างสรรค์ผลงาน
- บุคลากรในวงการแฟชั่นและงานคราฟต์ ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง เพื่อสร้างการบูรณาการข้ามอุตสาหกรรม

- เยาวชนและคนรุ่นใหม่ ได้แก่ นักเรียน นิสิต/นักศึกษา ที่เรียนด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ด้านการออกแบบและแฟชั่น เป็นต้น

### (2) กลุ่มเป้าหมายรอง

- ผู้ชมรายการ ได้แก่ ประชาชนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของอัญมณีไทย
- นักท่องเที่ยวในกลุ่มที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสินค้าอัตลักษณ์ไทย
- Influencer และ Key Opinion Leaders (KOLs) ในสายแฟชั่น ไลฟ์สไตล์ และธุรกิจ เพื่อช่วยกระตุ้นการสร้างการรับรู้

### (3) หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีส่วนร่วม

- หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ หน่วยงานภายใต้การกำกับของกระทรวงพาณิชย์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานกรุงเทพมหานคร (กทม.) ที่ว่าการจังหวัดต่าง ๆ พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด เป็นต้น
- ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับรายใหญ่และ SME ของประเทศ แพลตฟอร์ม E-commerce บริษัท/เจ้าของพื้นที่จัดงาน เช่น ICONSIAM, One Bangkok, ดิโอดล์สยาม เป็นต้น



- กลุ่มชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ คณะชุมชน และ/หรือช่างฝีมือในภูมิภาคต่าง ๆ เป็นต้น

กิจกรรมที่ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการในโครงการฯ ทั้งหมด มีดังต่อไปนี้

#### 6.1 ผู้รับจ้างเสนอแผนดำเนินงาน แนวทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในโครงการ

- 6.1.1 จัดประชุมรวบรวมผู้ประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เป้าหมายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อชี้แจงโครงการและเชิญชวนเข้าร่วมเป็นพันธมิตรในการกิจ The Gems and Jewelry Journeys in Thailand เส้นทางแห่งเครื่องประดับไทยสู่สากลเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย เพื่อยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ กำหนดจุด Landmark และกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ
- 6.1.2 ผู้รับจ้างจะต้องศึกษารวบรวมข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากอดีตสู่ปัจจุบัน เพื่อสร้างเป็นเรื่องราวและโจทย์ สำหรับกิจกรรมแข่งขัน Reality Shows โดยผลิตเป็นรายการไม่น้อยกว่า 15 ตอน โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทยและวงการแฟชั่น ให้ก้าวสู่เวทีสากลอย่างเป็นรูปธรรม และสร้างแรงบันดาลใจกับคนรุ่นใหม่ให้เกิดความสนใจในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 6.1.3 นำเสนอแนวคิด อิมงาน ช้อและโลโก้งาน พร้อมจัดทำแผนกิจกรรม นำเสนอกิจกรรม และแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่เป้าหมาย เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว พร้อมทั้งเสนอทิศทางการพัฒนาผู้ประกอบการฯ นักออกแบบ ช่างฝีมือ และบุคคลทั่วไปที่ร่วมกิจกรรม เพื่อให้ตอบโจทย์ทั้งการโปรโมตสถานที่สำคัญต่าง ๆ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว การสร้างแบรนด์ และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ให้มีมูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม และมียอดจำหน่ายเครื่องประดับของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดรวมไม่น้อยกว่า 40 ล้านบาท อีกทั้ง ยังเป็นการกระตุ้นและสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของแหล่งอัญมณีและเครื่องประดับที่มีมายาวนานได้อย่างยั่งยืน

#### 6.2 ผู้รับจ้างจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการแบบออนไลน์พร้อม Live streaming เพื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมในกิจกรรมการแข่งขัน The Gems and Jewelry Journeys in Thailand เส้นทางแห่งเครื่องประดับไทยสู่สากลเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย เพื่อยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยมีรายละเอียดงานดังนี้

- 6.2.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดงานแถลงข่าว ที่มีความสร้างสรรค์ เชื่อมโยงและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- 6.2.2 จัดหาและตกแต่งสถานที่จัดงานให้เหมาะสม โดยจัดให้มีระบบแสง สี เสียง และพิธีกร ดำเนินรายการภายในงาน 2 ภาษา (ไทยและอังกฤษ)
- 6.2.3 จัดทำวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์การจัดงานสำหรับงานแถลงข่าว 1 เรื่อง ความยาวไม่เกิน 3 นาที (Sub - ภาษาอังกฤษ) เพื่อให้เห็นถึงความน่าสนใจของโครงการ มุ่งเน้นความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับตั้งแต่อดีตสู่ปัจจุบัน
- 6.2.4 จัด Backdrop ถ่ายภาพ และโต๊ะลงทะเบียน ให้สวยงามตรงกับอิมงาน
- 6.2.5 จัดของที่ระลึกที่สอดคล้องตามแนวคิดของงานสำหรับสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า 100 ชุด
- 6.2.6 จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน ต้อนรับแขกและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในงาน
- 6.2.7 จัดทำแผนการจัดที่นั่ง Seating Plan พร้อมป้ายชื่อรายชื่อแขก และป้ายบอกทางเข้าร่วมงาน
- 6.2.8 จัดทำและส่งหนังสือเชิญ/ปฏิทินข่าวเพื่อเชิญสื่อมวลชน และแขกเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 100 คน
- 6.2.9 เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 สื่อ และลงข่าวทั้งทางออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นข่าว
- 6.2.10 จัดทำคำกล่าว/คำถามสำหรับงานแถลงข่าว และสคริปต์พิธีกรเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดส่งร่างให้สถาบันพิจารณา ตามที่ได้สรุปรูปแบบกับสถาบัน
- 6.2.11 จัดทำประเด็นคำถาม-คำตอบสำหรับสื่อมวลชนสำหรับการสัมภาษณ์ของผู้บริหารภาครัฐ/ผู้แทนจากภาคเอกชน เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- 6.2.12 จัดทำแฟ้ม Press Kit สำหรับสื่อมวลชนซึ่งประกอบด้วยกำหนดการ คำกล่าวประธาน ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) สรุปข้อมูลโครงการ รายละเอียดงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมใส่แฟ้มจำนวน ไม่น้อยกว่า 50 ชุด และจัดทำ QR CODE เพื่อให้ นักข่าวดาวน์โหลดข่าวประชาสัมพันธ์ และภาพที่ใช้ประกอบข่าว
- 6.2.13 จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่มสำหรับรับรองสื่อมวลชนและแขกที่มาร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 100 ชุด และจัดอาหารสำหรับคณะผู้จัดงานที่ไปเตรียมงาน จำนวน 20 ชุด
- 6.2.14 จัดเตรียมการอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงานแถลงข่าว เช่น การเตรียมห้องรับรองสำหรับผู้บริหาร การสำรองที่จอดรถ เป็นต้น
- 6.2.15 บันทึกภาพนิ่งที่มีความละเอียดสูงไม่น้อยกว่า 300 dpi และภาพเคลื่อนไหว (Full HD) ภายในงาน และสามารถคัดเลือกภาพ ปรับแต่งภาพให้สวยงามเพื่อใช้เป็นภาพข่าวประชาสัมพันธ์ให้สถาบันใช้เพื่อส่งข่าวประชาสัมพันธ์ได้
- 6.2.16 จัดทำวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์ และสรุปบรรยากาศการจัดงานแถลงข่าว เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ จำนวน 1 คลิป (ไทย/อังกฤษ)
- 6.2.17 จัดทำสรุปผลการแถลงข่าว และการเข้าถึงของงานแถลงข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ ตามที่ได้ดำเนินการ เพื่อแจ้งต่อสถาบัน

**6.3 จัดการแข่งขัน ในรูปแบบการถ่ายทำ การผลิตเป็นรายการ “Reality Show” จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ตอน โดยผู้รับจ้างจัดทำและเสนอแผนการถ่ายทำ การผลิต และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ รวมถึงตารางกำหนดการออกอากาศ รายละเอียดช่วงเวลา และสถานีย่อยออกอากาศ เพื่อประกอบการดำเนินงานของโครงการ โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม ดังนี้**

**6.3.1 กิจกรรมการรับสมัคร การคัดเลือก และการอบรมให้ความรู้**

- 6.3.1.1 ดำเนินการรับสมัครผู้ประกอบการ SMEs นักออกแบบ ช่างฝีมือ พนักงานบริษัทฯ ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย และผู้ที่อยู่ในวงการแฟชั่น อาทิเช่น เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง และงาน Craft เป็นต้น รวมทั้ง นิสิต/นักศึกษา ที่กำลังศึกษาด้านแฟชั่น เป็นต้น ทีมละ 15 คน ไม่น้อยกว่า 20 ทีม (ทั้งนี้การรับสมัครผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการลงทะเบียนผ่าน BizPortal <https://bizportal.go.th/> เพื่อลงทะเบียน SME ONE ID ประเภทนิติบุคคล บุคคลธรรมดา ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการทุกราย เพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการและเพื่อให้เป็นไปข้อกำหนด และเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กำหนด
- 6.3.1.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารแจ้งผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทุกคนว่าจะเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อไปใช้งานอะไร อาทิ เพื่อการคัดเลือก เพื่อการถ่ายทำ และเพื่อรายงานผลต่อ สสว. และ สวอ. และจะเก็บไว้นานไม่น้อยกว่า 5 ปี
- 6.3.1.3 ผู้รับจ้างจะต้องทำสัญญากับผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทุกราย โดยระบุให้ชัดเจนว่า ผู้เข้าร่วมตกลงให้ สสว. และ สวอ. มีสิทธิในการนำภาพลักษณ์ ชื่อสกุล เสียง ชื่อแบรนด์ และชื่อบริษัท ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการได้ตลอดอายุลิขสิทธิ์ของผลงาน โดยไม่ถือเป็นการละเมิดความเป็นส่วนตัว และสามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้
- 6.3.1.4 ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการตลาด การออกแบบ และความรู้ที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์ ให้กับผู้สมัครเข้าร่วม กิจกรรมทั้งหมด จากข้อ 6.3.1.1

**6.3.2 รูปแบบการถ่ายทำ และผลิตรายการ “Reality Show” ซึ่งเป็นรายการเรียลลิตีต่อเนื่อง (Series) จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ตอน**

เป็นกิจกรรมในรูปแบบรายการเรียลลิตีเชิงสร้างสรรค์ ที่ผสมผสาน สารคดี วัฒนธรรม การแข่งขัน และการพัฒนาธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทยและวงการแฟชั่นให้ก้าวสู่เวทีสากลอย่างเป็นรูปธรรม และสร้างแรงบันดาลใจกับคนรุ่นใหม่ให้เกิดความสนใจในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสร้างปรากฏการณ์และภาพลักษณ์ใหม่ของผู้ประกอบการรายย่อย SMEs ใน

ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และวงการแฟชั่น เสริมแทรกการให้องค์ความรู้ในแต่ละตอน ซึ่งประกอบไปด้วย 3 หัวข้อหลัก

**(1) Discovery Journeys – การเดินทางค้นพบจุดกำเนิด อาทิ**

- พาผู้เข้าร่วมเดินทางไปยังแหล่งอัญมณี ชุมชนช่างฝีมือ และแหล่งวัฒนธรรมสำคัญทั่วประเทศ
- เรียนรู้เรื่องราว ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิต
- ถ่ายทอดผ่านภาพและเรื่องเล่าเชิงสารคดี สร้างคุณค่าเชิงวัฒนธรรม

**(2) Design Identity Challenge – การกิจสร้างอัตลักษณ์ด้วย Soft Power อาทิ**

- ผู้เข้าร่วมต้องออกแบบเครื่องประดับจากแรงบันดาลใจที่ได้จากพื้นที่
- ผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมกับการออกแบบร่วมสมัย
- มี Mentor ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ แบรนด์ และตลาดโลก ให้คำแนะนำ
- มีเครือข่าย/หน่วยงาน/บริษัทต่าง ๆ ให้การสนับสนุนการผลิตชิ้นงาน Master Piece และสำหรับจำหน่ายบางส่วน

**(3) Disruptive Innovation Lab – นวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิต และการจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้บริโภคจากทั่วทุกมุมโลกเข้าถึงได้ อาทิ**

- ทดลองใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ เช่น
  - Digital Design / 3D / AI-assisted design
  - Sustainable materials & low-carbon production
  - E-commerce, Live commerce, Storytelling marketing
- ปรับโมเดลธุรกิจให้เข้าถึงผู้บริโภคทั่วโลก
- เทคนิคการ LIVE จำหน่ายสินค้า โดยมี Influencer คอยให้คำแนะนำและร่วมกิจกรรมกับผู้ร่วมโครงการที่ได้รับคัดเลือก
- จัดนิทรรศการผลงานเครื่องประดับ Master Piece ของผู้ร่วมโครงการ การออกงานแสดงสินค้าในประเทศ อาทิ งาน Bangkok Jewelry Week หรือ Bangkok Gems and Jewelry Fair เป็นต้น

ทั้งนี้เพื่อให้ SMEs ไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญในการยกระดับ “สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย” ไม่เพียงเป็นสินค้า แต่เป็น “วัฒนธรรมมีชีวิต” ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

รายการ Reality Show นี้เน้นเป็นการริเริ่มเส้นทางแห่งเครื่องประดับไทยสู่โลกสากล เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยและแฟชั่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” จึงถือเป็นโครงการต้นแบบในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมดังกล่าวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้ทั้งคนไทยและต่างชาติได้ร่วมติดตามวิถีแห่งคนในวงการอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยและแฟชั่น และสร้างภาพลักษณ์ประเทศในฐานะ “Thailand, Land of Jewels”

**6.3.3 กิจกรรมการดำเนินตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละสัปดาห์ โดยมีรายละเอียดกิจกรรมย่อย ดังนี้**

- 6.3.3.1 จัดหาและแนะนำผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ Influencers, Mentor ที่เป็นกระแสนิยม เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของรายการ และจัดหาผู้สนับสนุนรายการ เป็นต้น
- 6.3.3.2 จัดหาพิธีกรมืออาชีพประจำรายการ และพิธีกรภาคสนามที่มีความรู้ความสามารถ
- 6.3.3.3 ร่วมประชุมทีมงาน ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ ผู้สนับสนุน วางแผนการกำหนดโจทย์ประจำสัปดาห์
- 6.3.3.4 ผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันจากข้อ 6.3.1.1 ทั้ง 20 ทีม เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละสัปดาห์ จะมีโจทย์จากคณะกรรมการกำหนด อาทิเช่น เครื่องประดับผู้สูงวัย เครื่องประดับที่เหมาะสมกับดารายอดนิยมในปัจจุบัน เครื่องประดับ LGBTQ+ เครื่องประดับสัตว์เลี้ยงแสนรัก เครื่องประดับชุดทำงาน เครื่องประดับกระเป๋าวัยรุ่น เครื่องประดับตามแต่ละภูมิภาค เป็นต้น โดยครอบคลุมประเภทของอัญมณีที่สำคัญในอุตสาหกรรมให้มีความหลากหลาย รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า 10 โจทย์ใน 10 สัปดาห์ คัดออกสัปดาห์ละ 1 ทีมจนเหลือ 10 ทีมสุดท้าย เพื่อเข้าสู่กิจกรรม “การแข่งขันสร้างโอกาส” ในรอบถัดไป
- 6.3.3.5 ในระหว่างกิจกรรม มีการถ่ายทอดเรื่องราวจริงของการเรียนรู้ การเดินทาง การทดลองผลิตสินค้า และการพัฒนาธุรกิจ ไปจนถึงทำการตลาดด้วยกลยุทธ์และเทคนิคต่าง ๆ โดยมีการประเมินวัดผลโดยคณะกรรมการ

- 6.3.3.6 กิจกรรมเน้น “การแข่งขันสร้างโอกาส” โดยทั้ง 10 ทีม ต้องเรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การขายสินค้า การพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงมีการแข่งขันขายเครื่องประดับและสินค้าแฟชั่น เพื่อสะสมคะแนนในการแข่งขัน
- 6.3.3.7 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหากิจกรรมและของรางวัลให้กับผู้ชมได้มีส่วนร่วมกับการ์ตูน
- 6.3.3.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายวัสดุ การผลิตชิ้นงานตามแนวคิดของผู้เข้าร่วมแข่งขันตามโจทย์ทั้งหมด
- 6.3.3.9 กรณีที่มีการยืมเครื่องประดับจากสมาคม หรือผู้ประกอบการฯ เพื่อมาถ่ายทำ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบทั้งกระบวนการการประสานงาน การยืม และการส่งคืนสินค้าให้เรียบร้อย หากเกิดความชำรุดเสียหาย สูญหาย ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายนั้นทั้งหมด
- 6.3.3.10 หากมีการลงพื้นที่ต่างจังหวัด ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการลงพื้นที่เพื่อติดตามงานให้กับผู้แทนจากสถาบันไม่เกิน 3 คน อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะ เป็นต้น
- 6.4 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดเตรียมรางวัลสำหรับผู้ชนะในรายการ “Reality Show” เงินรางวัลรวมมูลค่า 2,500,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ได้แก่**
1. รางวัลชนะเลิศ มี 1 รางวัล ได้แก่
    - เงินรางวัลมูลค่า 1,000,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
  2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 มี 1 รางวัล ได้แก่
    - เงินรางวัลมูลค่า 700,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
  3. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 มี 1 รางวัล ได้แก่
    - เงินรางวัลมูลค่า 500,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
  4. รางวัลชมเชย มี 1 รางวัล ได้แก่
    - เงินรางวัล รางวัลละ 200,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ
  5. รางวัลทีมขวัญใจมหาชน 2026 มี 1 รางวัล ได้แก่
    - เงินรางวัล รางวัลละ 100,000 บาท
- 6.5 จัดงาน Bangkok Jewelry Week 2026 (Grand Finale) ระยะเวลาการแสดงผลงานไม่เกิน 5 วัน โดยมีรายละเอียดของงานดังนี้**
- 6.5.1 ผู้รับจ้างนำเสนอรูปแบบการจัดงาน Bangkok Jewelry Week 2026 (Grand Finale) กิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับ โดยนำรายการ “Reality Show” บอกเล่าเรื่องราวให้เชื่อมโยงกับงาน Bangkok Jewelry Week 2026 (Grand Finale) ที่มีความเจริญรุ่งเรืองของแหล่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยในย่านบางรัก ย่านสัมพันธวงศ์ และย่านพระนคร เชื่อมโยงกับสถานที่สำคัญเกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยว นำเสนอแผนงาน รูปแบบการจัดงาน สถานที่จัดงาน และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สถาบันอนุมัติก่อนดำเนินงาน
- 6.5.2 ผู้รับจ้างจัดทำวิทัศน์นำเสนอเส้นทางประวัติศาสตร์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยเชื่อมโยงรากเหง้าทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และการค้าดั้งเดิม สู่บทบาทของแหล่งการค้าที่เจริญรุ่งเรืองและสำคัญในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ย่านบางรัก ย่านสัมพันธวงศ์ และย่านพระนคร ในฐานะมรดกทางเศรษฐกิจที่ยังมีชีวิตในปัจจุบัน ใส่บทบรรยายภาษาอังกฤษ (Subtitle) คลิปมีความยาวไม่น้อยกว่า 3-5 นาที (ภาพรวม) จำนวน 1 คลิป และนำมาตัดต่อให้เป็นทีเซอร์ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 3 คลิป รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับ Platform ออนไลน์ต่าง ๆ ที่กำหนดตามแผนการดำเนินงาน ด้วยเทคนิคทันสมัย มีความละเอียดสูงมีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD โดยผู้รับจ้างจะต้องให้สถาบันอนุมัติก่อนดำเนินการ
- 6.5.3 ผู้รับจ้างจัดงาน Bangkok Jewelry Week 2026 เส้นทางท่องเที่ยวถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับ โดยผู้รับจ้าง จะต้องจัดพื้นที่ ตกแต่งพื้นที่ ตามโซนต่าง ๆ ดังนี้



- 6.5.3.1 โขนนิทรรศการเรื่องราวความเป็นมาของอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน เชื่อมโยงมายังย่านบางรัก สัมพันธวงศ์ และพระนคร จัดทำในรูปแบบบอร์ด Exhibition
- 6.5.3.2 โขนการจัดแสดงเครื่องประดับ หรือวัสดุอุปกรณ์ หรือสินค้าที่ผลิตขึ้นจากการแข่งขัน Reality Show หรือเครื่องประดับที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการอื่น ๆ ตามที่สถาบันกำหนด
- 6.5.3.3 โขนออกร้านจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับของผู้เข้าร่วมการแข่งขันใน 10 ทีม โดยผู้รับจ้างจะต้องออกค่าใช้จ่ายการจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้า รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการออกงานร้านจำหน่ายสินค้าของทีมดังกล่าว
- 6.5.3.4 โขนให้บริการข้อมูลและประชาสัมพันธ์กิจกรรมทั้งหมดของงาน พร้อมมีทีมงานให้บริการตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 6.5.4 จัดการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ และพิธีมอบรางวัล “Reality Show” ภายในงาน Bangkok Jewelry Week 2026 แบบออนไลน์ โดยเชิญคณะกรรมการมาร่วมงานตัดสิน
- 6.5.5 จัดทำป้าย ธง หรือสัญลักษณ์ พร้อมทั้งประสานการติดป้ายกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ ก่อนเริ่มงาน ระหว่างงาน Bangkok Jewelry Week 2026 และจัดเก็บป้ายออกให้เรียบร้อยภายหลังจบงาน
- 6.5.6 จัดเตรียมและดูแล ระบบ แสง สี เสียงภายในงานให้เรียบร้อย
- 6.5.7 ประสานงาน จัดเตรียม ตกแต่งสถานที่/ร้านค้า ที่อยู่ในแหล่งการค้าตามจุดสำคัญในย่านบางรัก สัมพันธวงศ์ และพระนคร เพื่อเป็นจุด Landmark โดยจะต้องมีกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจในแต่ละสถานที่ที่สำคัญสำหรับกิจกรรมทริปปริมาณนักท่องเที่ยว สื่อมวลชน และผู้สนใจทั่วไป เยี่ยมชมเส้นทางถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับ โดยทริปปริมาณให้จัดเป็นรอบ ตลอดทั้ง 5 วัน
- 6.5.8 จัดเตรียมการแสดงบนเวที อาทิ การร้องเพลง การแสดงดนตรี หรือการแสดงต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของโครงการ ตลอดทั้ง 5 วัน
- 6.5.9 จัดให้มีการสัมมนา/เสวนา/เวิร์คช็อป ให้ความรู้แก่บุคคลที่เข้าชมงาน ตลอดทั้ง 5 วัน และบันทึกภาพและวิดีโอตลอดการจัดสัมมนา/เสวนา/เวิร์คช็อป
- 6.5.10 นอกเหนือจากวันพิธีเปิด ให้จัดหาช่างภาพมืออาชีพ และช่างวิดีโอ รวมไม่น้อยกว่า 2 คน สำหรับถ่ายภาพบรรยากาศงาน และผู้เข้าร่วมงาน บันทึกภาพนิ่งที่มีความละเอียดสูงไม่น้อยกว่า 300 dpi ภายในงาน และสามารถคัดเลือกภาพเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ได้ภายใน 12 ชั่วโมง
- 6.5.11 ผู้รับจ้างจัดพิธีเปิดงาน Bangkok Jewelry Week 2026 เส้นทางท่องเที่ยวถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับ แบบออนไลน์ พร้อม Live streaming โดยจะต้องดูแลรับผิดชอบพิธีการ และกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในงานพิธีการทั้งหมด ดังนี้
- (1) ออกแบบและจัดทำการ์ดเชิญสองภาษา (ภาษาไทย-อังกฤษ) ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ และทำคิวอาร์โค้ดให้สามารถสแกนดูการ์ดเชิญและกำหนดการได้
  - (2) จัดเตรียมสถานที่ ตกแต่งเวที Backdrop และตกแต่งบริเวณงานให้สวยงาม เข้ากับแนวคิดของโครงการ รวมทั้งการติดตั้งและร้อยธงภายในเวลาที่เจ้าของสถานที่กำหนด
  - (3) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ 2 ภาษา จัดทำสคริปต์พิธีกร ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ พร้อมแต่งหน้า-ทำผมพิธีกร และจัดเครื่องประดับสำหรับพิธีกร
  - (4) จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับและให้ข้อมูลกับผู้เข้าร่วมงาน รวมไม่น้อยกว่า 5 คน
  - (5) จัดดอกไม้ หรือเครื่องประดับสำหรับติดหน้าอก เฉพาะแขก VIP ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น
  - (6) จัดเตรียมของที่ระลึกให้ผู้มาร่วมงานไม่น้อยกว่า 300 ชิ้น
  - (7) จัดเตรียมโต๊ะลงทะเบียน Seating Plan ที่นั่งสำหรับผู้บริหาร ที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม โดยต้องกำกับที่นั่งสำหรับแขก VIP ของงานให้เหมาะสม
  - (8) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 300 คน พร้อมเจ้าหน้าที่ให้บริการ และจัดอาหารสำหรับคณะผู้จัดงานที่ไปเตรียมงาน จำนวน 20 ชุด
  - (9) จัดทำคำกล่าวสำหรับงานพิธีเปิด พร้อมจัดส่งร่างให้สถาบันพิจารณา ตามที่ได้สรุปรูปแบบกับสถาบัน

- (10) จัดทำประเด็นคำถาม-คำตอบสื่อมวลชนสำหรับการสัมภาษณ์ของผู้บริหารภาครัฐ/ผู้แทนจากภาคเอกชน เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (11) จัดทำแฟ้ม Press Kit สำหรับสื่อมวลชนซึ่งประกอบด้วยกำหนดการ คำกล่าวประธานข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) สรุปข้อมูลโครงการ รายละเอียดงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมใส่แฟ้ม จำนวน ไม่น้อยกว่า 50 ชุด และจัดทำ QR CODE เพื่อให้นักข่าวดาวน์โหลดข่าวประชาสัมพันธ์ และภาพที่ใช้ประกอบข่าว
- (12) จัดเตรียมการอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับงานพิธีเปิด เช่น การเตรียมห้องรับรองสำหรับผู้ประธานในพิธี ผู้บริหาร การสำรองที่จอดรถ เป็นต้น
- (13) เชิญสื่อมวลชน อาทิ หนังสือพิมพ์ แมกกาซีน โทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ มาร่วมงานไม่น้อยกว่า 50 สื่อ รวมถึงจัดทำ Press Release ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (14) เชิญแขกจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงเทพมหานคร สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ สมาคมค้าทองคำ สถานทูตที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษาต่าง ๆ รวมถึงผู้ประกอบการในย่านธุรกิจการค้ากลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น
- (15) จัดเตรียมและดูแล ระบบ แสง สี เสียง ที่เหมาะสมสำหรับพิธีเปิดงานตามภาพลักษณ์ของโครงการฯ ภายในงานให้เรียบร้อย
- (16) จัดการแสดง หรือ Gimmicks สำหรับพิธีเปิดงาน ที่มีความสร้างสรรค์ และน่าสนใจตรงกับภาพลักษณ์หรือธีมงาน
- (17) จัดการแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องประดับโดยนางแบบหรือนายแบบ ไม่น้อยกว่า 15 ราย โดยจะต้องเป็นนางแบบหรือนายแบบชั้นนำอย่างน้อย 1 ราย
- (18) ดำเนินการด้านการขนส่งทั้งอัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีทีมงานผู้รับจ้างดูแลรับผิดชอบตลอดทั้งงาน
- (19) จัดพิธีมอบรางวัลผู้ชนะในการแข่งขัน Reality Show พร้อมโล่เกียรติยศ และป้ายบอกเงินรางวัล
- (20) จัดทำโล่ และเกียรติบัตรสำหรับผู้สนับสนุนในโครงการ ติดต่อประสานงานกับผู้สนับสนุนให้ขึ้นรับโล่และเกียรติบัตรในพิธีเปิดงาน
- (21) จัดหาช่างภาพมืออาชีพ ไม่น้อยกว่า 3 คน สำหรับถ่ายภาพบรรยากาศงาน และผู้เข้าร่วมงาน บันทึกภาพนิ่งที่มีความละเอียดสูงไม่น้อยกว่า 300 dpi ภายในงาน และสามารถคัดเลือกภาพเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ได้ภายใน 12 ชั่วโมง
- (22) จัดหาช่างวิดีโอ ไม่น้อยกว่า 2 คน ถ่ายภาพที่มีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD สามารถ Switching ได้
- (23) การถ่ายทอดสดออนไลน์ (Live Streaming) พร้อมจัดหาอุปกรณ์พร้อมระบบ Live Streaming ตามมาตรฐานสากล พร้อมทีมงานถ่ายทำมืออาชีพ
- (24) ประสานกับตำรวจในพื้นที่ในการเตรียมและดูแลเรื่องการรักษาความปลอดภัยระหว่างงานพิธีเปิด
- (25) กรณีที่มีการยืมเครื่องประดับจากสมาคม หรือผู้ประกอบการฯ ร้านค้าต่าง ๆ เพื่อมาใช้ในพิธีเปิด ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบทั้งกระบวนการการประสานงาน การยืม และการส่งคืนสินค้าให้เรียบร้อย หากเกิดความชำรุดเสียหาย สูญหาย ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายนั้นทั้งหมด
- (26) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามที่นำเสนอทั้งหมดของงาน

**6.6 ผู้รับจ้างจัดกิจกรรม Business Matching** กับบริษัทรายใหญ่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ หรือกลุ่มธุรกิจแฟชั่น/ค้าปลีกชั้นนำของประเทศ เพื่อให้ทีมชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้เข้าพบเพื่อรับฟังแนวคิดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

## 6.7 ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาพรวมโครงการทั้งหมด ดังนี้

- 6.7.1 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และภาพรวมทั้งหมดของโครงการให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกัน โดยการประชาสัมพันธ์ต้องประกอบด้วยรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการ และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 6.7.2 ผู้รับจ้างจัดทำกลยุทธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ และนำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (Strategic Messages) ที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์ โดยออกแบบให้งานมีความสร้างสรรค์และโดดเด่น เพื่อกระตุ้นสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ โดยนำเสนอประเด็นการประชาสัมพันธ์สำหรับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ (Time Frame) ที่ชัดเจนเป็นรายเดือน ตั้งแต่ก่อนงาน – หลังจบงาน ทั้งนี้ บริษัทจะต้องนำเสนอตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อประกอบการพิจารณา
- 6.7.3 ผู้รับจ้างออกแบบ จัดทำ และผลิตอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยจัดทำเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อใช้เผยแพร่ ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในรูปแบบออนไลน์และ Traditional โดยออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และแผนการดำเนินงาน
- 6.7.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมข้อมูลเนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ (แบบตัวอักษรและกราฟิกต่าง ๆ) ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการแปลข้อมูลเอกสารต่าง ๆ และตรวจสอบเนื้อหาอย่างเชี่ยวชาญทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อจัดทำอาร์ตเวิร์คและสื่อประชาสัมพันธ์ ให้สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยลิขสิทธิ์ต่าง ๆ จะเป็นของสถาบัน และต้องนำเสนอให้สถาบันพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการ  
ทั้งนี้ หากมีการยืมเครื่องประดับมาถ่ายทำ ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับสมาคม/ผู้ประกอบการฯ พร้อมทั้งรับผิดชอบในการยืมและส่งคืนสินค้าที่นำมาถ่ายภาพ
- 6.7.5 ผู้รับจ้างดำเนินการบริหารจัดการในการจัดทำข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าอัตลักษณ์ที่นำมาใช้เป็นโจทย์แข่งขันในโครงการ รวมถึงสินค้าเครื่องประดับที่เป็นอัตลักษณ์ในย่านการค้าทั้ง 3 แห่ง (บางรัก สัมพันธวงศ์ และพระนคร) และกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ที่น่าสนใจ เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นตามข้อ 6.3 และ 6.5 โดยมีผู้จัดทำเนื้อหาและบริหารจัดการข้อมูลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับแต่ละช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และ Social Media ของงาน เช่น Facebook Instagram TikTok เป็นต้น และผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ Admin เพื่อตอบคำถาม และพร้อม update ข้อมูลต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ
- 6.7.6 จัดทำและประสานส่งข่าวประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวการจัดงาน ข้อมูลกิจกรรมของโครงการฯ ผ่านสื่อ Traditional เช่น ให้เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ (การพูดผ่านรายการโทรทัศน์ / การสัมภาษณ์) และ/หรือผ่านสื่อออนไลน์ (นิตยสาร / หนังสือพิมพ์ออนไลน์) รวมทั้งการเชิญสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ข่าว โดยตลอดทั้งโครงการมีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 10 หัวข้อข่าว และเผยแพร่รวมจำนวนทั้งหมดไม่น้อยกว่า 100 ชิ้นข่าว (ไม่นับรวมกับงานแถลงข่าว)
- 6.7.7 เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมของโครงการฯ ผ่านสื่อออนไลน์ ด้วย Influencers อาทิ Facebook Fan page/Instagram TikTok หรือ ช่องทาง YouTube ที่ได้รับความนิยม ซึ่งเป็นผู้ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับร้านค้าในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเก่าแก่เชิงสร้างสรรค์บนถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับในกรุงเทพมหานคร (ย่านบางรัก ย่านสัมพันธวงศ์ ย่านพระนคร) ให้กระจายสู่วงกว้าง เผยแพร่นับรวมทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง
- 6.7.8 ผลิตของที่ระลึก สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ อย่างน้อย 2 ชนิด โดยการออกแบบของที่ระลึกจะเชื่อมโยงและสื่อถึงสัญลักษณ์ในโครงการ รวมถึงจะต้องมีโลโก้ งาน โลโก้ สสว. และโลโก้ผู้จัดงาน จำนวนรวม 1,000 ชิ้น พร้อมจัดส่งไปยังสถานที่จัดงานตามที่สถาบันกำหนด
- 6.7.9 การประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ ต้องจัดให้มีสัญลักษณ์ สสว. (LOGO) และ สวอ. (LOGO) ตรงตามอัตลักษณ์องค์กรของ สสว. และ สวอ. ทุกกิจกรรมของการดำเนินงานโครงการ และทุกสื่อประชาสัมพันธ์

รวมถึงการบันทึกวิดีโอ Facebook Live การอบรม/สัมมนาและการประชาสัมพันธ์ผ่าน SME CONNEXT และ SME ONE โดยความเห็นชอบของ สสว.

6.7.10 ข้อมูลเนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ แบบตัวอักษร และกราฟิกต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้น รวมถึงการแปลเอกสารทั้งหมด ลิขสิทธิ์จะเป็นของสถาบันโดยสมบูรณ์

6.7.11 สรุปการเข้าถึงของสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ และมูลค่าสื่อทั้งหมด

**\*\* ทั้งนี้ ผลงานด้านสื่อประชาสัมพันธ์ อาร์ตเวิร์ค และเนื้อหาทั้งหมด ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอสถาบันให้พิจารณาอนุมัติก่อนนำไปเผยแพร่หรือใช้งานจริง**

**6.8 ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมกระตุ้นยอดขายให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs โดยมีรายละเอียดดังนี้**

6.8.1 นำผู้เข้าร่วมทีมในโครงการฯ ที่ได้รับคัดเลือก ออกจำหน่ายสินค้าภายในงาน “Bangkok Jewelry Week 2026 (Grand Finale)” พร้อมจัดนิทรรศการแสดงผลงานของผู้เข้าร่วมแข่งขันทั้งหมด โดยผู้รับจ้างจะต้องออกค่าใช้จ่ายการจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้า รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการออกงานร้านจำหน่ายสินค้าของทีมดังกล่าว

6.8.2 จัดให้มีการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ / LIVE ขายสินค้า เป็นต้น

6.8.3 สรุปผลเชิงเศรษฐกิจ และการสื่อสารภาพลักษณ์ (SROI)

**6.9 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเก็บข้อมูลต่าง ๆ ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดเพื่อรายงานผลให้กับสถาบัน ดังต่อไปนี้**

6.9.1 สำรวจและรวบรวมข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และนำมาต่อยอดในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไม่น้อยกว่า 300 ราย พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลสมัครในระบบ SME ONE ID ของ สสว.

6.9.2 ดำเนินการจัดทำสรุปและประเมินความพึงพอใจ และมีการนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

6.9.3 จัดเก็บข้อมูลรายได้ก่อนและหลังของผู้ประกอบการฯ ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จะต้องมีการรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

6.9.4 สำรวจและรวบรวมข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการนับรวมในทุกกิจกรรม และการมีส่วนร่วม (Engagement) สร้างการรับรู้และแรงบันดาลใจ สำหรับบุคคลทั่วไปให้เข้าสู่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่น้อยกว่า 300,000 คน (นับจากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยดูจาก Rating และจำนวนการเข้าชมทุกกิจกรรมทุกช่องทาง)

6.9.5 รวบรวมข้อมูลยอดขายจำหน่ายเครื่องประดับทั้งหมดภายใต้การดำเนินโครงการฯ รวมไม่น้อยกว่า 40 ล้านบาท

6.9.6 รวบรวมข้อมูลการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจรวม (ทางตรงและทางอ้อม) ไม่น้อยกว่า 70 ล้านบาท หรือ 1.75 เท่า

**6.10 การจัดการด้านการประสานงาน และการอำนวยความสะดวกอื่น ๆ**

6.10.1 จัดหาผู้ประสานงานรวมถึงการประสานงานกับหน่วยงาน/กรรมการ/วิทยากร/ผู้เข้าร่วมงาน/ผู้ประกอบการฯ ที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมของโครงการทั้งหมด มาปฏิบัติงาน ณ สถาบัน จำนวน 2 คน ในช่วงตลอดระยะเวลาโครงการ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

➤ **คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง**

- มีการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงาน และมีประสบการณ์ทำงานตำแหน่งธุรการสำนักงาน หรือการประสานงานกับหน่วยงานราชการ และเอกชนไม่น้อยกว่า 1 ปี
- สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ และเหมาะสมกับลักษณะงาน
- สามารถใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับจัดพิมพ์ หรือจัดทำงานเอกสารได้
- สามารถเดินทางไปปฏิบัติงานนอกสถาบันหรือต่างจังหวัดได้

➤ **หน้าที่งานที่รับผิดชอบ**



- ประสานงานกับบุคคล คณะบุคคล หน่วยงาน องค์กร และผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมทั้งหมดในโครงการฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้การเตรียมงานและการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ สำเร็จด้วยความเรียบร้อย
- จัดเตรียมและร่างหนังสือ เอกสาร จดหมายติดต่อ และเอกสารเผยแพร่หรือสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่ต้องใช้ในการเตรียมการและการจัดกิจกรรมของโครงการ
- ติดต่อ และติดตามจดหมายและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ กับผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ/ร่วมแสดงนิทรรศการ/ คณะกรรมการต่าง ๆ เพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการ ทันเหตุการณ์เกี่ยวกับการลงทะเบียน รายละเอียดของกิจกรรมโครงการทั้งหมด
- ประสานงานระหว่างสถาบัน ผู้รับจ้างจัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน วิทยากร และแขกผู้มีเกียรติ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวก จัดเตรียมงาน และจัดเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน ในวันและเวลาที่กำหนด
- จัดทำรายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน จัดทำเอกสารสรุปงาน สรุปกิจกรรมต่าง ๆ จัดทำข้อมูลรายงาน เพื่อนำเสนอผู้อำนวยการและคณะกรรมการสถาบันตามลำดับ
- ปฏิบัติหน้าที่ในการประจำคูหา การเข้าร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/งานอีเวนต์ตลอดจนการลงพื้นที่ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ซึ่งเป็นภารกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
- สืบค้นและรวบรวมข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และนำมาต่อยอดในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไม่น้อยกว่า 300 ราย พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลสมัครในระบบ SME ONE ID ของ สสว.
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ของสถาบันตามที่ได้รับมอบหมาย

#### 6.11 ข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยเคร่งครัด โดยต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัว และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อนการจัดเก็บทุกครั้ง พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการรั่วไหลหรือการใช้ข้อมูลผิดวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดสัญญาหรือการส่งมอบงานในแต่ละงวด ผู้รับจ้างต้องส่งคืนหรือทำลายข้อมูลตามที่สถาบันฯ กำหนด และหากเกิดการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลอันเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดและแจ้งให้สถาบันฯ ทราบภายใน 24 ชั่วโมงทันที

#### 6.12 ลิขสิทธิ์และสิทธิในผลงาน

ผลงาน ข้อมูล และสิ่งที่สร้างสรรค์ขึ้นภายใต้โครงการนี้ทั้งหมด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสถาบันฯ แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างห้ามนำไปเผยแพร่หรือใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาต และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในโครงการนี้ทุกประการ

#### 6.13 การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

- 6.13.1 รายงานสรุปรายละเอียดการดำเนินโครงการตามข้อ 6.1 – 6.12 ให้ครอบคลุมทุกหัวข้อและส่งมอบเอกสารเป็นรูปเล่มพิมพ์สี จำนวน 2 ชุด และบันทึกงานในรูปแบบไฟล์เอกสารที่ไม่สามารถแก้ไขได้ และไฟล์เอกสารที่สามารถนำไปแก้ไขและทำงานต่อได้ทั้งหมดใน External Drive จำนวน 2 ชุด รวมถึงไฟล์ฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดตามแบบฟอร์มของสถาบันฯ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ติดต่อในการดำเนินกิจกรรมโครงการทั้งหมด

- 6.13.2 จัดทำรายงานรายเดือนตามแบบฟอร์ม สสว. รายงานความคืบหน้าประจำเดือน ตามแบบฟอร์ม สสว. 200/1, สสว. 200/2, สสว. 200/3 ทุกวันที่ 25 ของเดือน พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ สสว. จัดส่งให้กับสถาบันทุกวันที่ 25 ของเดือน จนกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน
- 6.13.3 จัดทำรายงานข้อมูลผู้รับบริการ (ผู้เข้าร่วมโครงการ) และข้อมูลมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ในรูปแบบและแบบฟอร์มที่ สสว. กำหนด โดยให้นำส่งข้อมูลเป็นประจำทุกเดือน หรือ สิ้นสุดในแต่ละกิจกรรม
- 6.13.4 ส่งภาพถ่ายที่แต่งภาพพร้อมใช้งานทั้งหมด และคลิปบันทึกภาพเคลื่อนไหว (Footage) รวมถึงคลิป VTR ประมวลภาพในทุกกิจกรรมทั้งหมด ความยาวไม่เกิน 3 นาที และตัดต่อไม่เกิน 30 วินาที จำนวน 2 คลิป เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ส่งเป็นดิจิทัลไฟล์โดยบันทึก ในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลใน External Drive จำนวน 2 ชุด

\*ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ มีความถูกต้องทั้งตัวสะกดในรายงานและดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตงานจ้าง ด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างทั้งหมด

## 7. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สถาบันจะพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา โดยจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาและพิจารณาเกณฑ์อื่นประกอบตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (6) โดยกำหนดสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. เกณฑ์ราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

2. เกณฑ์คุณภาพ (Quality) กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักร้อยละ 70 โดยการให้คะแนนด้านคุณภาพ คิดเป็น 100% ของสัดส่วนคุณภาพ ผู้เสนอราคาต้องได้คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็มในส่วนคุณภาพ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

**2.1 แนวคิด วิธีการดำเนินงาน แผนงานทั้งหมด และบุคลากรที่สามารถให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานได้** ผู้รับจ้างมีการนำเสนอแนวคิด วิธีการดำเนินงาน แผนงาน รูปแบบภาพรวม อิมงาน ที่เชื่อมโยงกิจกรรมในโครงการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ น้ำหนักร้อยละ 25 โดยมี 100 คะแนน ดังนี้

เงื่อนไข	คะแนน
นำเสนอแนวคิด "Thailand, Land of Jewels" ได้อย่างทรงพลัง มีแผนงานที่เชื่อมโยง Landmark ย่านบางรัก สัมพันธวงศ์ และพระนคร เข้ากับกิจกรรมได้อย่างไร้รอยต่อ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญระดับสูงทั้งด้านอัญมณี แฟชั่น และการผลิตสื่อครบทุกมิติ	100
แผนงานครอบคลุมทุกกิจกรรมตาม TOR มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ตรงตามขอบเขตการดำเนินงาน	70
มีแนวคิดและแผนงานเบื้องต้นแต่ขาดความชัดเจนในเชิงการปฏิบัติ หรือบุคลากรมีประสบการณ์แต่ไม่ตรงตามขอบเขตการดำเนินงาน	40

**2.2 แนวคิด รูปแบบ รายละเอียดในการจัดกิจกรรมทั้งหมดในโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการฯ SMEs ได้อย่างชัดเจน** มีการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมในโครงการถูกต้อง ครบถ้วน และมีความน่าสนใจ โดยมีความเชื่อมโยงและสอดคล้อง และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์ น้ำหนักร้อยละ 25 โดยมี 100 คะแนน ดังนี้

เงื่อนไข	คะแนน
ออกแบบโจทย์การแข่งขัน 10 สัปดาห์ที่น่าสนใจและทันสมัย (เช่น LGBTQ+, สัตว์เลี้ยง, AI-assisted design เป็นต้น) มีกระบวนการพัฒนา SMEs ที่เห็นผลลัพธ์เป็นรูปธรรม และแผนการจัด Showcase ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จริง	100

เงื่อนไข	คะแนน
รูปแบบกิจกรรมถูกต้องตาม 3 หัวข้อหลัก: Discovery, Design, และ Innovation มีแผนการตัดสินใจและมอบรางวัลที่โปร่งใสตามวงเงิน 2,500,000	70
กิจกรรมเป็นไปตาม TOR แต่ขาดความคิดสร้างสรรค์ที่จะดึงดูดผู้ชมรายการหรือสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของอัญมณีไทย	40

2.3 แนวคิด รูปแบบ แนวทางการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ รูปแบบการออกแบบสื่อต่าง ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์ มีความน่าสนใจ สื่อสารได้ตรงกับงานและกิจกรรม ตรงกับภาพลักษณ์ของโครงการ การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย น้ำหนักร้อยละ 10 โดยมี 100 คะแนน ดังนี้

เงื่อนไข	คะแนน
มีกลยุทธ์การใช้ Influencer (Followers 100,000+) อย่างมีประสิทธิภาพ แผนการ Live Streaming และการผลิต VTR 2 ภาษา มีความทันสมัยและสื่อสารถึงภาพลักษณ์ความเจริญรุ่งเรืองของย่านการค้าไทย	100
แผนประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทั้งสื่อ Online และ Traditional มีการส่งข่าวไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น ข่าว และออกแบบบอร์ดเวิร์คสื่อได้ตรงตามอัตลักษณ์ของโครงการ	70
กำหนดแผนการสื่อสารจำกัดอยู่เพียงบางช่องทาง และขาดประเด็นเชิงรุก (Strategic Messages) ในการกระตุ้นการท่องเที่ยว	40

2.4 ผลงานเกี่ยวกับการจัดหาในครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องเป็นงานที่ดำเนินการตามสัญญาเสร็จเรียบร้อยแล้ว นับจากวันที่งานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร น้ำหนักร้อยละ 5 โดยมี 100 คะแนน ดังนี้

เงื่อนไข	คะแนน
มีผลงานตรงตามเงื่อนไขมากกว่า 2 โครงการ และเป็นงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตการดำเนินงาน	100
มีผลงานตรงตามเงื่อนไข 2 โครงการ และเป็นงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตการดำเนินงาน	75
มีผลงานตรงตามเงื่อนไข 1 โครงการ และเป็นงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกับขอบเขตการดำเนินงาน	50
ไม่มีผลงานตรงตามเงื่อนไข หรือมีผลงานในวงเงินที่กำหนดแต่ไม่ใช่คู่สัญญาโดยตรง หรือเป็นงานที่ลักษณะไม่สอดคล้องกับขอบเขตงานนี้	0

2.5 ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจาก TOR กำหนด การนำเสนอข้อเสนออื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในขอบเขตของงานโดยเป็นประโยชน์ต่องาน และ/หรือส่งเสริมให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ น้ำหนักร้อยละ 5 โดยมี 100 คะแนน ดังนี้

เงื่อนไข	คะแนน
เสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ช่วยการันตียอดขายเกิน 40 ล้านบาท และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 70 ล้านบาท	100
มีข้อเสนอเสริมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน เช่น ระบบการเก็บข้อมูล SROI ที่ละเอียดกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	70
ข้อเสนอเพิ่มเติมมีเพียงเล็กน้อย หรือไม่มีความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ	40

หากเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จะต้องได้รับหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) ณ วันเสนอราคาแล้วเท่านั้น และ/หรือพิจารณารายการสินค้าที่ผลิตในประเทศเป็นอันดับแรกวันแต่จำเป็นหรือต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งนี้ตามเงื่อนไขของ หนังสือด่วนที่สุด กค (กวจ) 0405.2/ว 78 แนวทางปฏิบัติตามกฎหมายกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียกเงินสัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนั้นแล้วมีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 56 ลงวันที่ 24 มกราคม 2566

#### ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเข้ามานำเสนอแนวคิดที่สถาบัน ใช้เวลารายละเอียดไม่เกิน 45 นาที ภายใน 5 วันทำการนับจากวันที่ยื่นเสนอราคา โดยสถาบันจะเป็นผู้กำหนดวันและเวลา และแจ้งกำหนดการนัดหมายให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอรับทราบ
- 2) ผู้ยื่นเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ เพื่อให้คณะกรรมการมีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
- 3) สถาบันจะพิจารณารับราคาจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนน Price Performance สูงสุด ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนน Price Performance สูงสุดเท่ากันหลายราย สถาบันจะพิจารณารับข้อเสนอจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนด้านคุณภาพสูงสุด หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ สถาบันจะพิจารณารับข้อเสนอจากผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาต่ำสุด
- 4) สถาบันฯ พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
- 5) หากเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จะต้องได้รับหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) ณ วันเสนอราคาแล้วเท่านั้น และ/หรือใช้วัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญาจะได้รับแต้มต่อด้านเงื่อนไขของ หนังสือด่วนที่สุด กค (กวจ) 0405.2/ว 78 แนวทางปฏิบัติตามกฎหมายกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563
- 6) ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดังกล่าว ผู้เสนอราคาต่ำสุดไม่จำเป็นที่จะได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับจ้าง
- 7) ผลการตัดสินของคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ถือเป็นเด็ดขาด

#### 8. ระยะเวลาดำเนินงาน

180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

#### 9. การส่งมอบงาน

- 9.1 คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้สถาบันภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- 9.2 คู่สัญญาต้องส่งมอบงานที่แล้วเสร็จถูกต้องและครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนดภายใน 180 วัน โดยแบ่งการส่งมอบงานเป็น 3 งวด ดังนี้



งวดที่	รายละเอียดที่ต้องดำเนินการ	ภายใน (วัน)
1	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม TOR ข้อ 6.1 - 6.2 แล้วเสร็จ	90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
2	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม TOR ข้อ 6.3 แล้วเสร็จ	120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
3	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม TOR ข้อ 6.4 – 6.11 แล้วเสร็จ	180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ การส่งมอบงานในแต่ละงวดดังกล่าวข้างต้น จะต้องจัดทำเอกสารส่งมอบเป็นภาษาไทย จำนวน 2 ชุด รวมทั้งจัดทำเป็นข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File บันทึกลงใน External Drive) จำนวน 2 ชุด

#### 10. การรับประกัน

เงื่อนไขหรือขอบเขตการรับประกัน .....

ระยะเวลาการรับประกัน จำนวน ..... วัน/ปี

ระยะเวลาให้แก้ไข ซ่อมแซมให้ติดตั้งเดิมภายใน.....วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### 11. เงื่อนไขการชำระเงิน

สถาบันจะชำระเงินค่าจ้างให้กับผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก ภายในระยะเวลา 30 วัน หลังจากที่ได้ส่งมอบงานในแต่ละงวดที่แล้วเสร็จ ถูกต้อง ครบถ้วน และผ่านการตรวจรับมอบงานจากคณะกรรมการตรวจรับแล้ว โดยแบ่งเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่	จำนวนเงินร้อยละของมูลค่างานตามสัญญา
1	30% ของค่าจ้างทั้งหมด และเมื่อดำเนินการส่งมอบงานตามงวดงานที่ 1
2	30% ของค่าจ้างทั้งหมด และเมื่อดำเนินการส่งมอบงานตามงวดงานที่ 2
3	40% ของค่าจ้างทั้งหมด และเมื่อดำเนินการส่งมอบงานตามงวดงานที่ 3 (งวดสุดท้าย)

#### 12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ไม่สามารถส่งมอบงานที่แล้วเสร็จทั้งหมดตามที่กำหนดใน ข้อ 9 หรือส่งมอบแล้วแต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดการส่งมอบงานที่กำหนด จนถึงวันที่ได้ส่งมอบถูกต้องครบถ้วน หรือวันที่สถาบันบอกเลิกสัญญา

#### 13. หลักฐานการเสนอราคา

13.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณา จำนวน 1 ชุด ดังต่อไปนี้

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20) (ถ้ามี)

(ข) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

13.2 ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดา ต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

- 13.3 รายงานงบแสดงฐานะการเงิน 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- 13.4 หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ กรณี ข้อ 5 (15)
- 13.5 หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากธนาคารไม่เกิน 90 วัน กรณี ข้อ 5 (14)
- 13.6 รูปแบบรายละเอียดของงานตามข้อ 6
- 13.7 ผลงานตามข้อ 5 (10) ให้นำส่งหนังสือรับรองผลงาน พร้อมสัญญาจ้างตามหนังสือรับรองนั้น
- 13.8 หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SME) (ถ้ามี)  
ทั้งนี้ เอกสารข้างต้นจะต้องให้ผู้มีอำนาจหรือผู้รับมอบอำนาจของบริษัทฯ ลงนามกำกับและประทับตรา (หากมี)

#### 14. การทำสัญญาและหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการ ดังนี้

14.1 วางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาให้สถาบันในวันที่ลงนามในสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าการว่าจ้างทั้งหมด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีระยะเวลาค้ำประกันนับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจนถึงวันที่ตรวจรับมอบงานในขั้นตอนสุดท้ายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

- เงินสด
- เช็คหรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อธนาคารหรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามที่ธนาคารกำหนด
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

14.2 การคืนหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา สถาบันจะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย หรือเงินเพิ่มเติม ใดๆ เมื่อคู่สัญญาพ้นภาระผูกพันตามสัญญา

#### 15. สถานที่ติดต่อ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5  
อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4 และชั้น 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ 0-2634-4999 โทรสาร 0-2694-4970  
ฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนาผู้ประกอบการ ต่อ 301 – 302  
ฝ่ายบริหาร ส่วนงานพัสดุ ต่อ 617

..... ประธานกรรมการ  
(นางฐิตินทรีย์ ลีลาวัฒนสุข)

..... กรรมการ  
(นางณิมา จันทลิ้น)

..... กรรมการ  
(นางวิชุดา ขارب)

..... กรรมการ  
(นางสาวณัฏฐมนต์ สองสายนต์)

..... กรรมการและเลขานุการ  
(นางธนัท พิชรานุกุลกิจ)